



LADA

Деталь

СТАНДАРТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ФИРМЕННОГО РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА

LADA Деталь

Система визуальной идентификации LADA Деталь – это естественное и последовательное продолжение развития положительного и заслуживающего уважения материнского бренда LADA.

В этом документе вы найдете подробную информацию о правильном использовании всех корпоративных элементов LADA Деталь в своей рекламной и производственной деятельности.

Надеемся, что рекомендации, приведенные в данном документе, помогут вам обеспечить эффективное продвижение продуктов LADA.



Стандарт визуализации фирменного розничного магазина
LADA Деталь

Содержание

Методические
рекомендации
по применению
графических
элементов
Фирменного
стиля
«LADA Деталь»
в сфере
торговли
оригинальными
запасными
частями LADA

Раздел 1

Внешние визуальные коммуникации

0101 – 0103

0101

Наружная вывеска
LADA Деталь
8 стр.

0102

Варианты размещения
наружной вывески
LADA Деталь
10 стр.

0103

Входная группа
(режим работы)
12 стр.

Раздел 2

Внешнее оформление автомагазина

0201 – 0202

0201

Внешнее оформление
фирменного магазина
по продаже
оригинальных запасных частей
LADA Деталь
16 стр.

0202

Рекомендации по оформлению
фасада здания фирменного
магазина LADA Деталь
18 стр.

Методические
рекомендации
по применению
графических
элементов
Фирменного
стиля
«LADA Деталь»
в сфере
торговли
оригинальными
запасными
частями LADA

Раздел 3 Внутреннее оформление автомагазина

0301 – 0304

- 0301
Управление внутренним про-
странством фирменного
автомагазина LADA Деталь
22 стр.
- 0302
Применяемые отделочные
материалы и цветовая гамма
26 стр.
- 0303
Планировка торгового зала
28стр.
- 0304
Торговое оборудование
40 стр.

Раздел 4 Фирменная одежда

0401 – 0404

- 0401
Кепка, футболка, поло,
безрукавка
70 стр.
- 0402
Куртка рабочая и
полукомбинезон
72 стр.
- 0403
Халат и куртка утепленная
74 стр.
- 0404
Куртка утепленная
76 стр.

Раздел 1

Фирменный
стиль
«LADA Деталь»

Внешние визуальные коммуникации

0101

Наружная вывеска LADA Деталь

8 стр.

0102

Варианты размещения наружной вывески LADA Деталь

10 стр.

0103

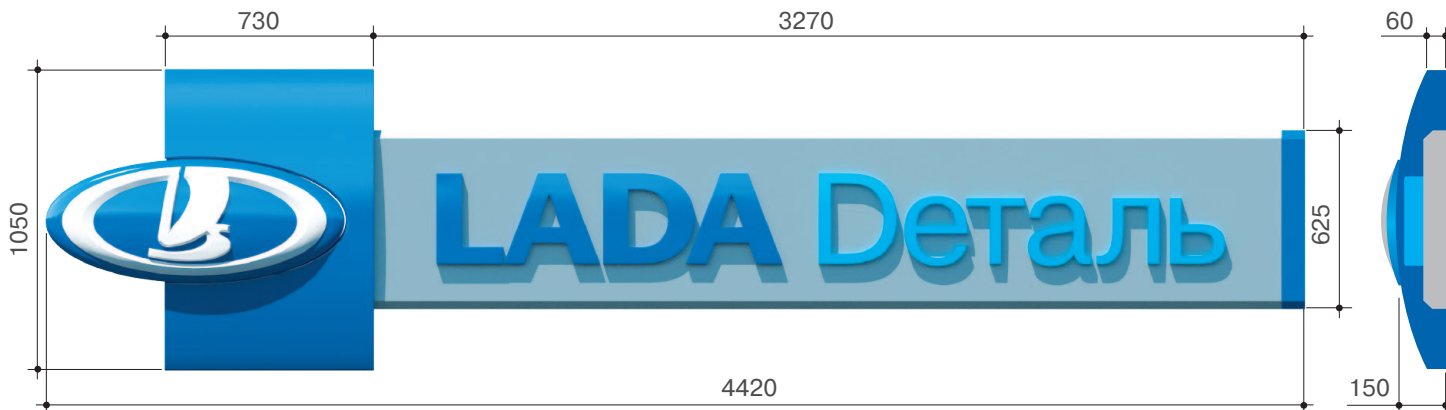
Входная группа (режим работы)

12 стр.

Наружная вывеска LADA Деталь

Наружная вывеска подчеркивает значимость бренда LADA

Наружная вывеска является самым выразительным элементом визуальных коммуникаций и является обязательным элементом оформления фирменного магазина LADA Деталь.



Используемые материалы

Эмблема Лады и словесный знак LADA Деталь выполнены из формованного акрила с использованием цветной виниловой пленки Oracal. Основной короб выполнен из алюминиевого листа (АМГ 3 мм) и конструкционного стеклопластика (прямой матричной формовки). Подсветка светодиодная (LED).



0102

Наружная вывеска
над главным входом

Варианты размещения наружной вывески **LADA Деталь**



При наличии на фасаде здания знаков других брендов необходимо соблюдать правило – вокруг элементов наружной вывески LADA Деталь всегда должно быть свободное пространство (минимальное значение 1,5 м), в котором не должен появляться ни один элемент (графический или текстовый).



Наружная вывеска над главным входом на уровне 2-го этажа (наружная вывеска для многоэтажного здания не может находиться выше уровня 2-го этажа).



0103

Пример оформления
информации
по режиму работы
фирменного магазина
LADA Деталь.

Входная группа (режим работы)

**LADA**
Деталь

Фирменная сеть автомагазинов LADA Деталь
Автозапчасть
Общество с ограниченной ответственностью

**ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ ЛАДА**

ПОНЕДЕЛЬНИК

ВТОРНИК

СРЕДА

ЧЕТВЕРГ

ПЯТНИЦА

СУББОТА

ВОСКРЕСЕНЬЕ

9.00 – 21.00

**Добро
пожаловать!**



ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ ЛАДА

- ПОНЕДЕЛЬНИК
- ВТОРНИК
- СРЕДА
- ЧЕТВЕРГ
- ПЯТНИЦА
- СУББОТА
- ВОСКРЕСЕНЬЕ

9.00 – 21.00

Добро
пожаловать!



ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ ЛАДА

- ПОНЕДЕЛЬНИК
- ВТОРНИК
- СРЕДА
- ЧЕТВЕРГ
- ПЯТНИЦА
- СУББОТА
- ВОСКРЕСЕНЬЕ

9.00 – 21.00

Добро
пожаловать!

Раздел 2

Фирменный
стиль
«LADA Деталь»

Внешнее оформление фирменного магазина

0201

Внешнее оформление фирменного магазина по продаже оригинальных запасных частей LADA Деталь
16 стр.

0202

Рекомендации по оформлению фасада здания фирменного магазина LADA Деталь
18стр.

Внешнее оформление фирменного магазина по продаже оригинальных запасных частей LADA

Фирменный магазин должен быть хорошо заметным и привлекательным для настоящих и будущих клиентов LADA Деталь.

Компоновка прилегающей территории зависит от различных факторов – размеров, формы и рельефа участка земли, окружающих объектов архитектуры и примыкающих дорог и проездов.

Основные правила организации фирменного магазина LADA Деталь

- въезд на территорию фирменного магазина должен находиться в удобном для подъезда месте и должен быть обязательно обеспечен парковочными местами для потенциальных клиентов. Парковочные места для клиентов должны быть расположены рядом с главным входом в фирменный магазин LADA Деталь:
- количество парковочных мест определяется расчетным показателем – 1 машиноместо на 10-15 кв. м. торговой площади;
- предпочтительна расстановка автомобилей под углом 45 градусов к линии тротуара;
- при организации движения на парковке необходимо разделить потоки автомобилей и места их стоянки (основные машинопотоки: машины покупателей, грузовые автомобили, доставляющие товары в магазин, личный транспорт сотрудников магазина).
 - грузовой транспорт, обеспечивающий поставки запасных частей, не должен мешать движению и парковке клиентов, не должен загромождать имиджевый фасад фирменного магазина. С этой целью для них желательно предусмотреть отдельный въезд.



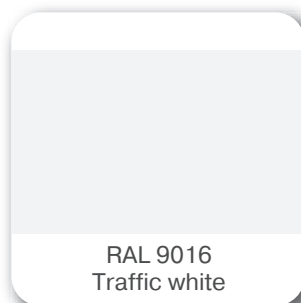
Внимание!

Данное планировочное решение носит рекомендательный характер и является примером.

Рекомендации по оформлению фасада здания фирменного магазина LADA Деталь

Доминирующим цветом фасада здания должны быть цвета светлых оттенков (белый, серый) с возможными вставками из композитных материалов (пластиковые панели, алюминиевые панели Alucobond) серебряного и синего цветов. Дверные и оконные конструкции, рольставни или ворота могут быть изготовлены из современных материалов и окрашены в белые, серебряные или синие цвета.

Основная цветовая гамма применяемых отделочных материалов



белый



серый



Серебристый

Дополнительная цветовая гамма применяемых отделочных материалов



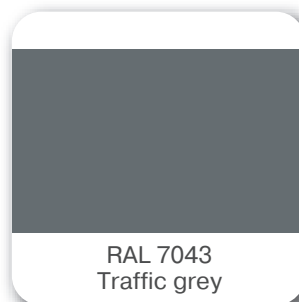
Голубой



Ярко синий



Синий



темно-серый



Раздел 3

Фирменный
стиль
«LADA Деталь»

Внутреннее оформление автомагазина

0301

Управление внутренним пространством фирменного автомагазина LADA Деталь
22 стр.

0302

Применяемые отделочные материалы и цветовая гамма
26 стр.

0303

Планировка торгового зала
28 стр.

0304

Торговое оборудование
40 стр.

Управление внутренним пространством фирменного магазина LADA Деталь

Торговый зал магазина – это место, где происходит первое знакомство потенциального покупателя с товаром, предлагаемым LADA Деталь.

В торговом зале должны быть выгодно представлены запасные части, узлы и агрегаты разных размеров и веса, разной номенклатуры и разных моделей автомобилей LADA. Кроме этого должны быть эффективно обустроены рабочие места для персонала.

Минимальная площадь торгового зала фирменного магазина LADA Деталь – 60 кв.м.



Организация маршрутов движения клиентов в торговом зале

При создании маршрута основного движения клиентов важно учитывать направление движения. Зонирование зала предусматривает тот факт, что 80-90% людей, войдя в магазин, поворачивают направо и далее идут против часовой стрелки.

В процессе формирования направления потока клиентов необходимо выполнять следующие правила:

- При расстановке торгового оборудования необходимо учитывать коэффициент установочной площади (оптимальная величина коэффициента $K = 0,25-0,35$):

$$K = \frac{\text{Площадь, занятая торговым оборудованием, кв. м}}{\text{Площадь торгового зала, кв. м.}}$$

- Расстановка торгового оборудования и размещение товара должно способствовать увеличению длины маршрута и способствовать движению покупателей против часовой стрелки;
- Необходимо соблюдать минимальную ширину проходов между оборудованием в торговом зале:
 - расстояние между параллельно расположенным торговым оборудованием 1,4-1,8 м;
 - расстояние между расчетно-кассовым узлом и торцами торгового оборудования $\leq 1,5$ м;
 - ширина рабочей зоны персонала (расстояние между прилавком и оборудованием за прилавком) – 0,9 м.
- В случае достаточной площади в центре зала допускается расположение низких (высоких) витрин и двухсторонних стоек;
- В случае наличия свободной площади на выходе из торгового зала рекомендуется отдавать предпочтение установке стоек под крупногабаритные детали или витрин, как более эффективной системе представления товара.

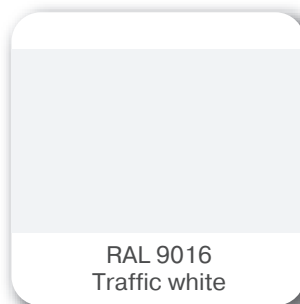


Применяемые отделочные материалы и цветовая гамма

Цветовая среда торгового зала способна серьезно влиять на поведение покупателей в магазине. Грамотное использование цвета в интерьере не просто создает красоту и узнаваемость, но и служит средством информации и ориентирования для покупателей.

Декоративные панели, стены, потолки и интерьерные конструкции в фирменном магазине LADA Деталь должны иметь нижеприведенную цветовую гамму.

Цветовая гамма стен



белый



серый



Голубой

Цветовая гамма потолка



Армстронг

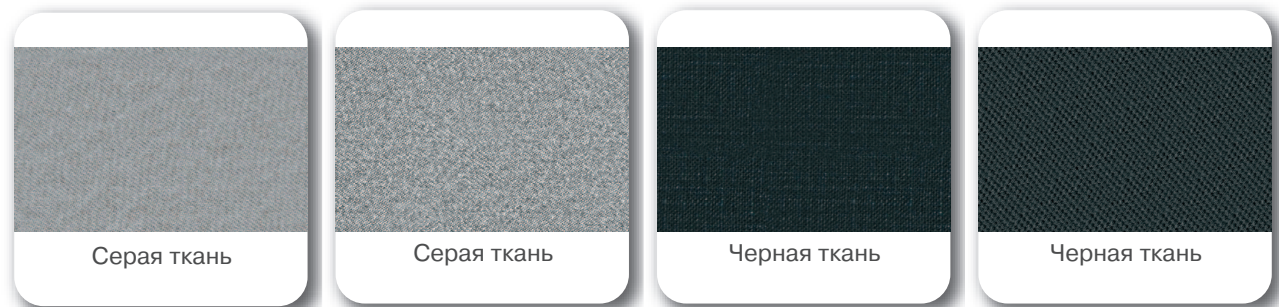
Напольное покрытие должно быть достаточно прочным и износостойким. Рекомендуется керамогранитная плитка практичного серого или белого цвета. В административных помещениях в качестве напольного покрытия возможно применение серого ковролина.

Обивка стульев и кресел должна быть приближена к серому, темно-серому или черному цвету.

Образцы керамогранита и ковролина



Образцы материалов для стульев и кресел



Планировка торгового зала

(Вариант 1)

Форма торгового зала представляет собой прямоугольник горизонтально ориентированный относительно главного входа.

Площадь торгового зала – 60 кв.м.

Условные обозначения

1. Главный вход
Располагается по центру торгового зала
2. Расчетно-кассовый узел
Располагается в дальней части торгового зала рядом с входом на склад
3. Прилавки низкие
4. Пристенные стеллажи
5. Настенные панель-сетки
6. Односторонние витрины
7. Стеллаж универсальный (двухсторонний)
8. Стойка двухсторонняя для выхлопных систем
9. Стойка для дисков колес
10. Стойка для бамперов
11. Прилавки высокие
12. Вход на склад.



0303

Планировка торгового зала

Вариант 1

Форма торгового зала представляет собой прямоугольник горизонтально ориентированный относительно главного входа.

Размеры: 6 x 10м

Площадь торгового зала – 60 кв. м





Планировка торгового зала

Вариант 2

Форма торгового зала представляет собой прямоугольник вертикально ориентированный относительно главного входа.

Площадь торгового зала – 60 кв.м.

Условные обозначения

1. Главный вход
Располагается по центру торгового зала
2. Расчетно-кассовый узел
Располагается в дальней части торгового зала рядом с входом на склад
3. Прилавки низкие
4. Пристенные стеллажи
5. Настенные панель-сетки
6. Витрины высокие двухсторонние
7. Витрина высокая двухсторонняя со стеллажом для радиаторов
8. Односторонняя витрина
9. Стеллаж универсальный (односторонний)
10. Стойка односторонняя для выхлопных систем
11. Стойка для дисков колес
12. Стойка для бамперов
13. Прилавки высокие
14. Вход на склад



0303

Планировка торгового зала

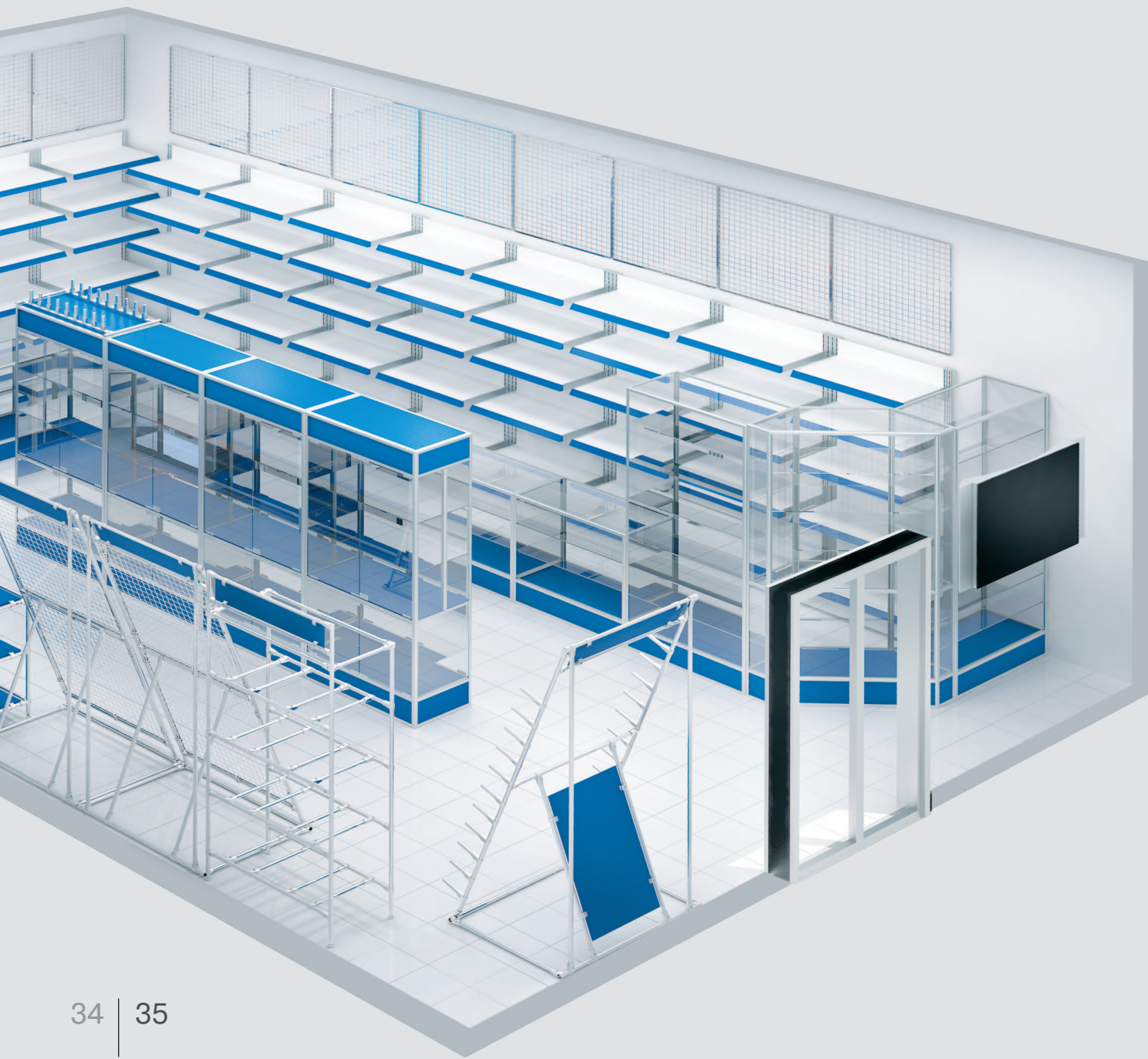
Вариант 2

Форма торгового зала представляет собой прямоугольник вертикально ориентированный относительно главного входа.

Размеры: 10х6м

Площадь торгового зала – 60 кв. м





Планировка торгового зала

Вариант 3

Форма торгового зала представляет собой квадрат.

Площадь торгового зала – 60 кв.м.

Условные обозначения

1. Главный вход
Располагается по центру торгового зала
2. Расчетно-кассовый узел
Располагается в дальней части торгового зала рядом с входом на склад
3. Прилавки низкие
4. Пристенные стеллажи
5. Настенные панель-сетки
6. Односторонняя витрина
7. Стеллаж универсальный (односторонний)
8. Стойка для выхлопных систем (двухсторонняя)
9. Стойка для дисков колес
10. Стойка для бамперов
11. Прилавки высокие
12. Прилавок высокий со стеллажом для радиаторов
13. Вход на склад



0303

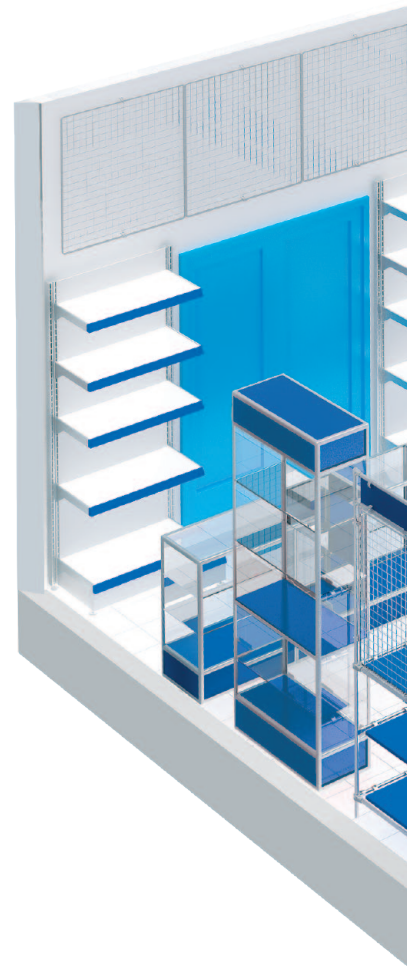
Планировка торгового зала

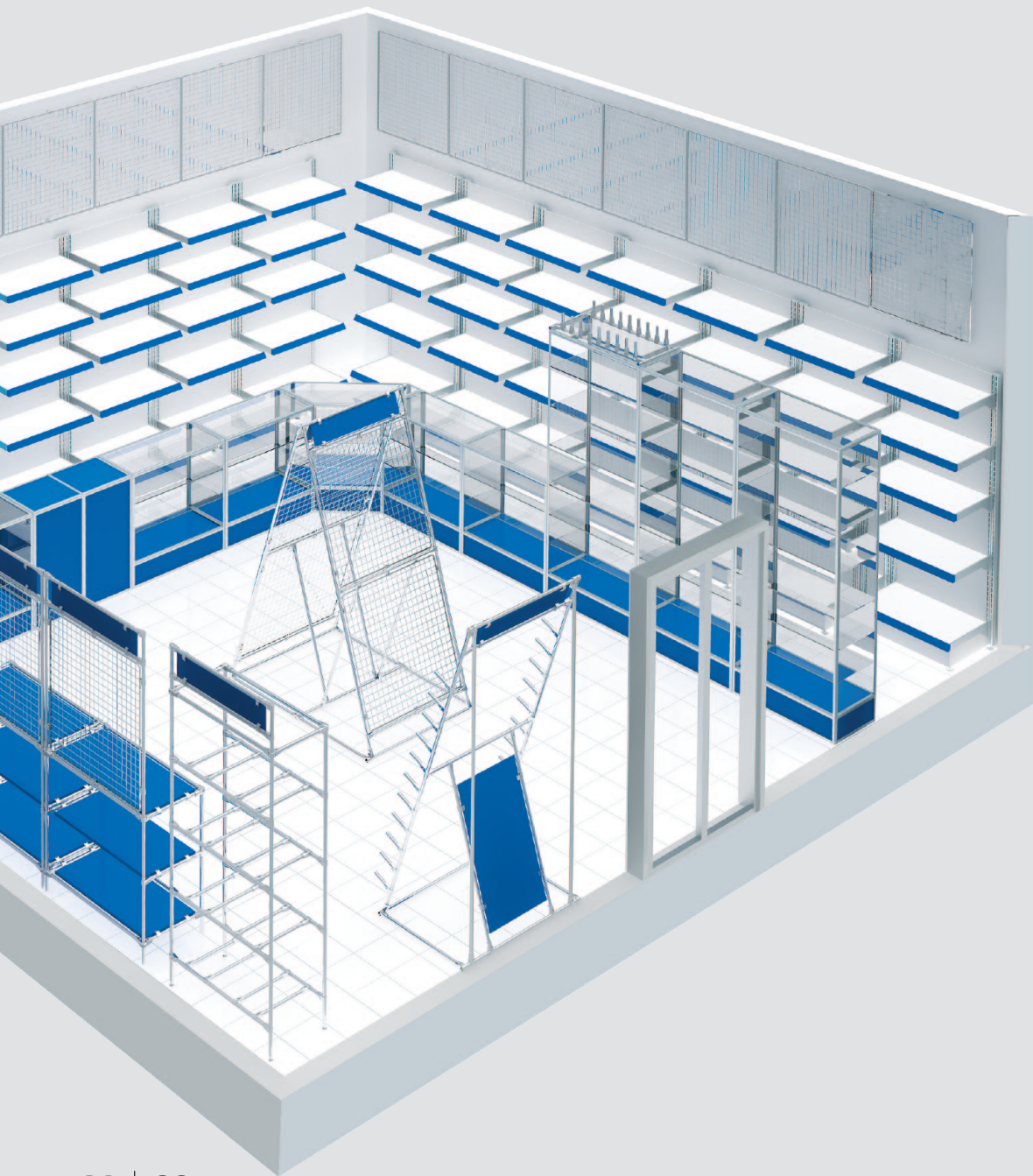
Вариант 3

Форма торгового зала представляет собой квадрат.

Размеры: 7,8х7,7м

Площадь торгового зала – 60 кв. м

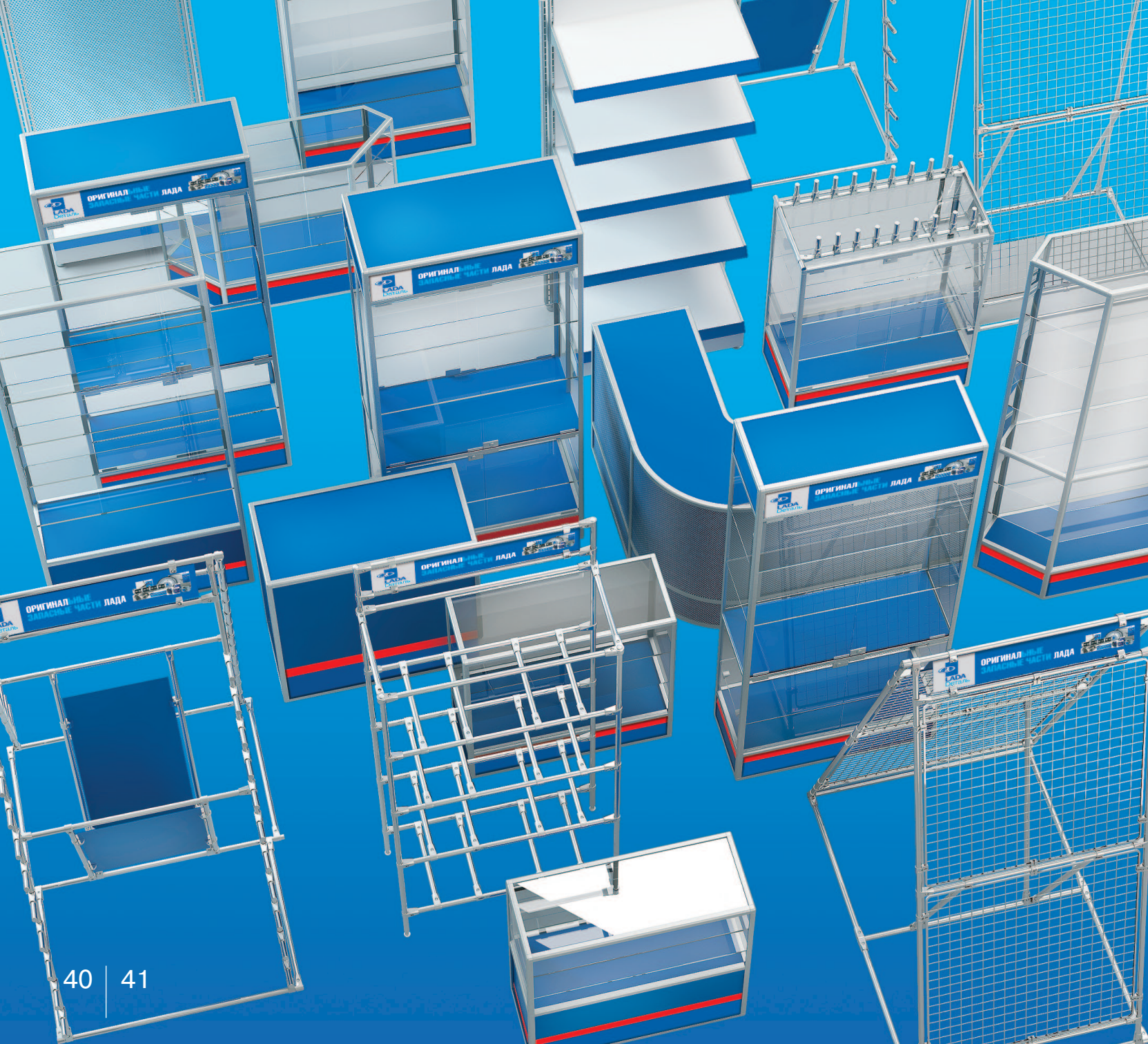




Торговое оборудование

Торговое оборудование является обязательным интерьерным элементом и служит для демонстрации и продажи оригинальных запасных частей и аксессуаров для автомобилей LADA.

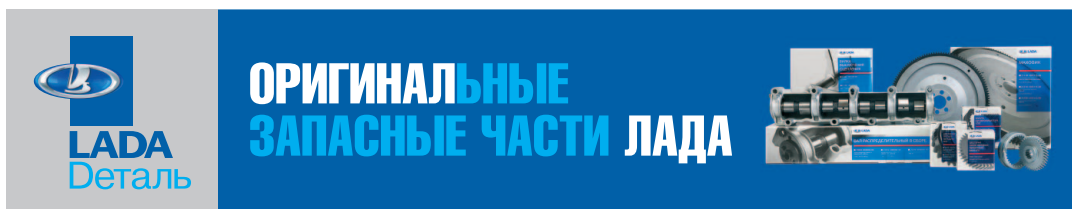




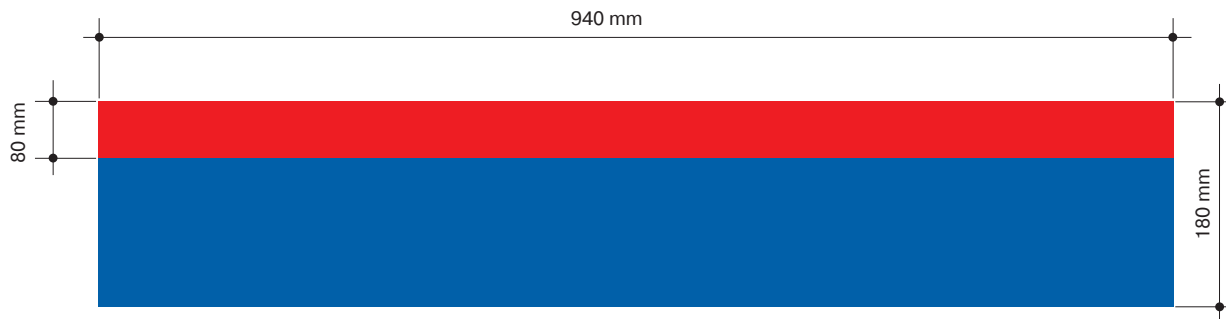
Наклейки для торгового оборудования

Наклейки предназначены для идентификации оригинальных запасных частей LADA в торговом зале и изготавливаются из виниловой клеящейся пленки.

Наклейка для верхнего основания витрины:



Наклейка для нижнего основания витрины:

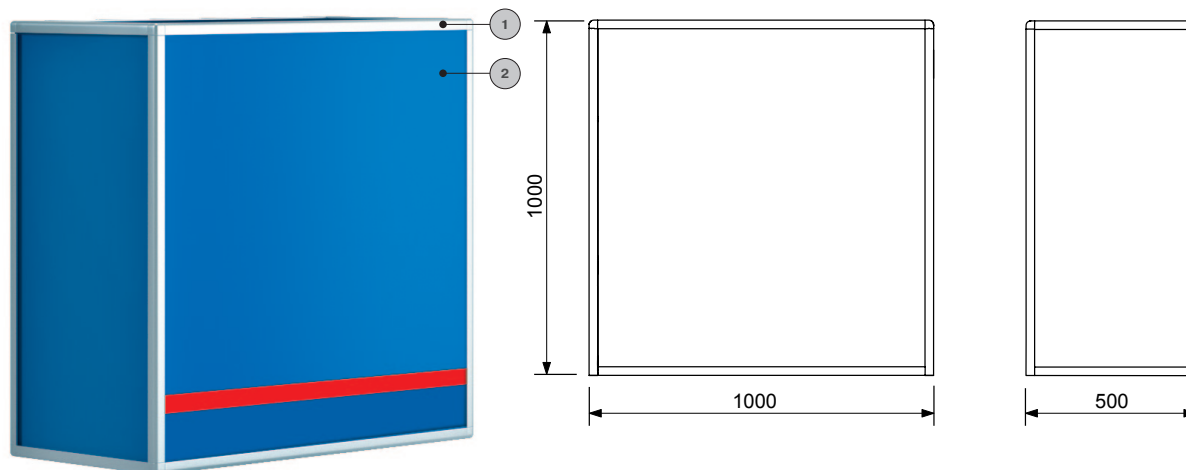




Учитывая разнообразие применяемого торгового оборудования дизайн наклеек является концептуальным. Трансформация элементов графики наклейки по отношению к информационной площади происходит посредством пропорционального масштабирования.

0304

Прилавок – стол продавца Sp



1

Алюминиевый профиль, скруглённый, 27х 27 мм. Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papyrus white RAL 9018, синий Signal blue RAL 5005.

2

Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.

Дополнительно по размерам может быть заказана проходная зона.

Витрина низкая Vn

1

Алюминиевый профиль, скруглённый, 27х 27 мм.
Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papyrus white RAL 9018, синий Signal blue RAL 5005.

2

Стекло дверцы 4 мм.

3

Стекло полки от 5 мм.

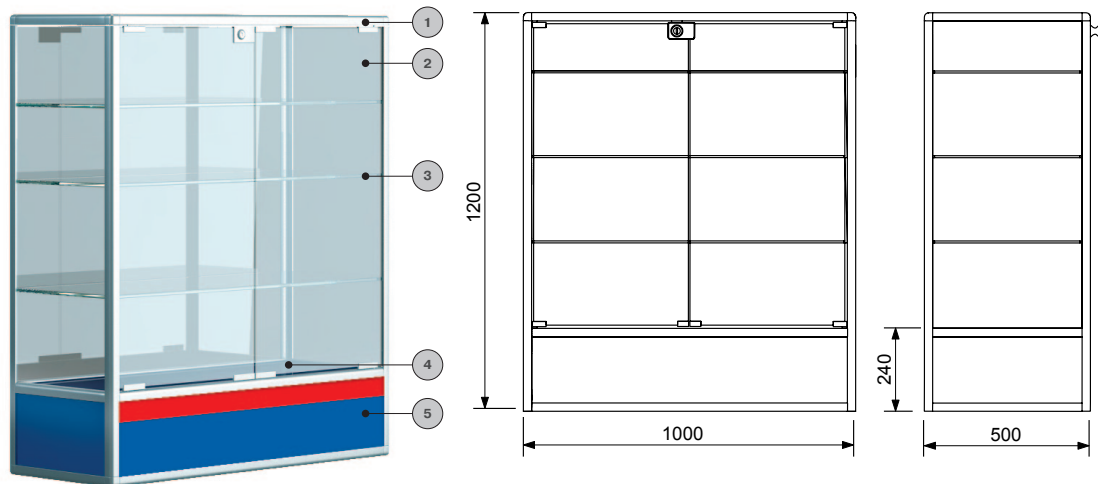
4

Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.

5

Нижняя декоративная наклейка.

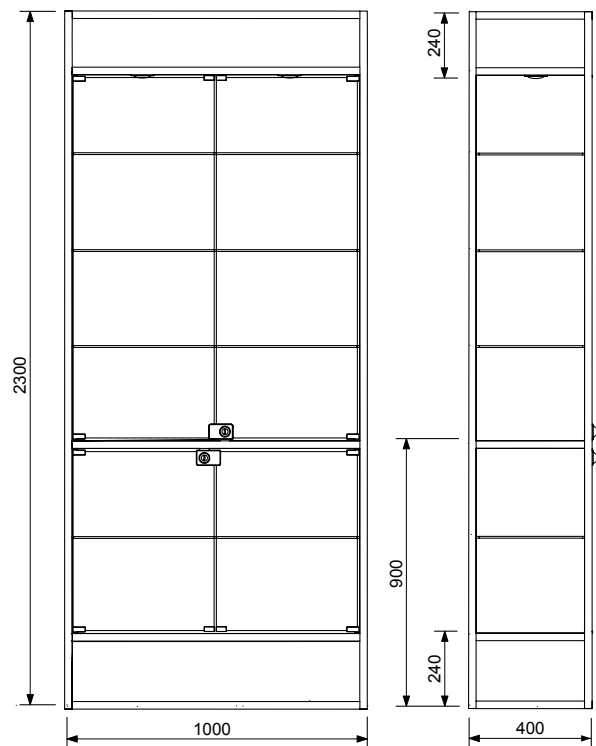
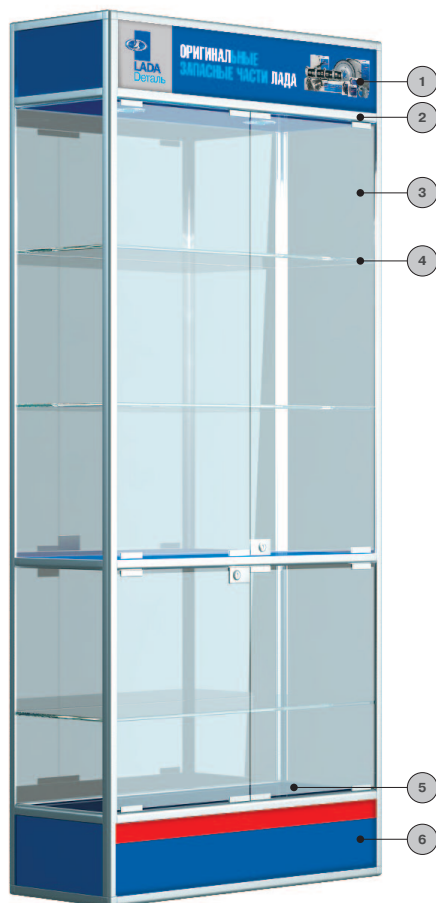
2-3 стеклянных полки.



0304

Витрина односторонняя V1

- 1 Наклейка для верхнего основания витрины.
 - 2 Алюминиевый профиль, скруглённый, 27х 27 мм. Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papyrus white RAL 9018, синий Signal blue RAL 5005.
 - 3 Стекло дверцы, стенки 4 мм.
 - 4 Стекло полки от 5 мм.
 - 5 Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.
 - 6 Нижняя декоративная наклейка.
- 5 стеклянных полок.



Витрина односторонняя V2

1

Наклейка для верхнего основания витрины.

2

Алюминиевый профиль, скруглённый, 27х 27 мм. Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papirus white RAL 9018, синий Signal blue RAL 5005.

3

Стекло дверцы, стенки 4 мм.

4

Стекло полки от 5 мм.

5

Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.

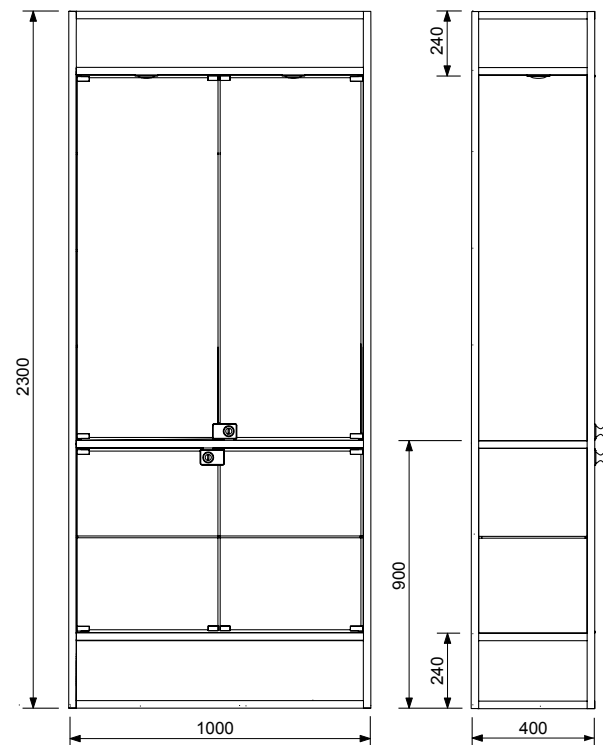
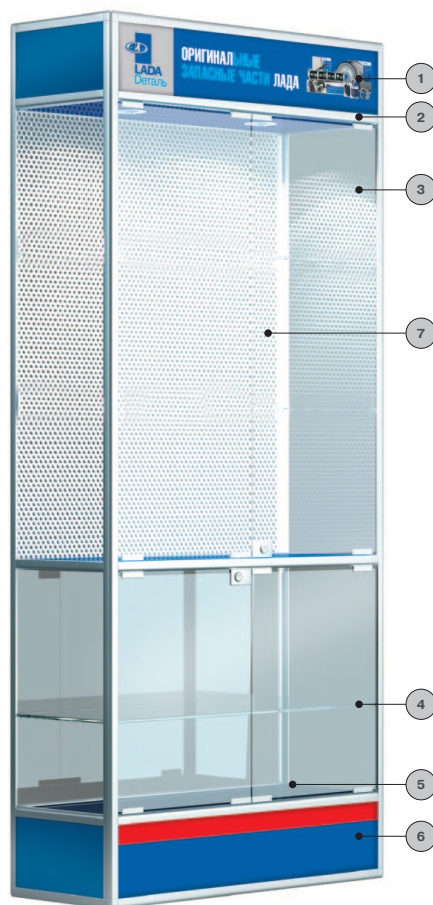
6

Нижняя декоративная наклейка.

7

Перфорированный металлический лист, толщина 1-1,5 мм (шаг 12,5 мм, диаметр отверстия 5 мм).

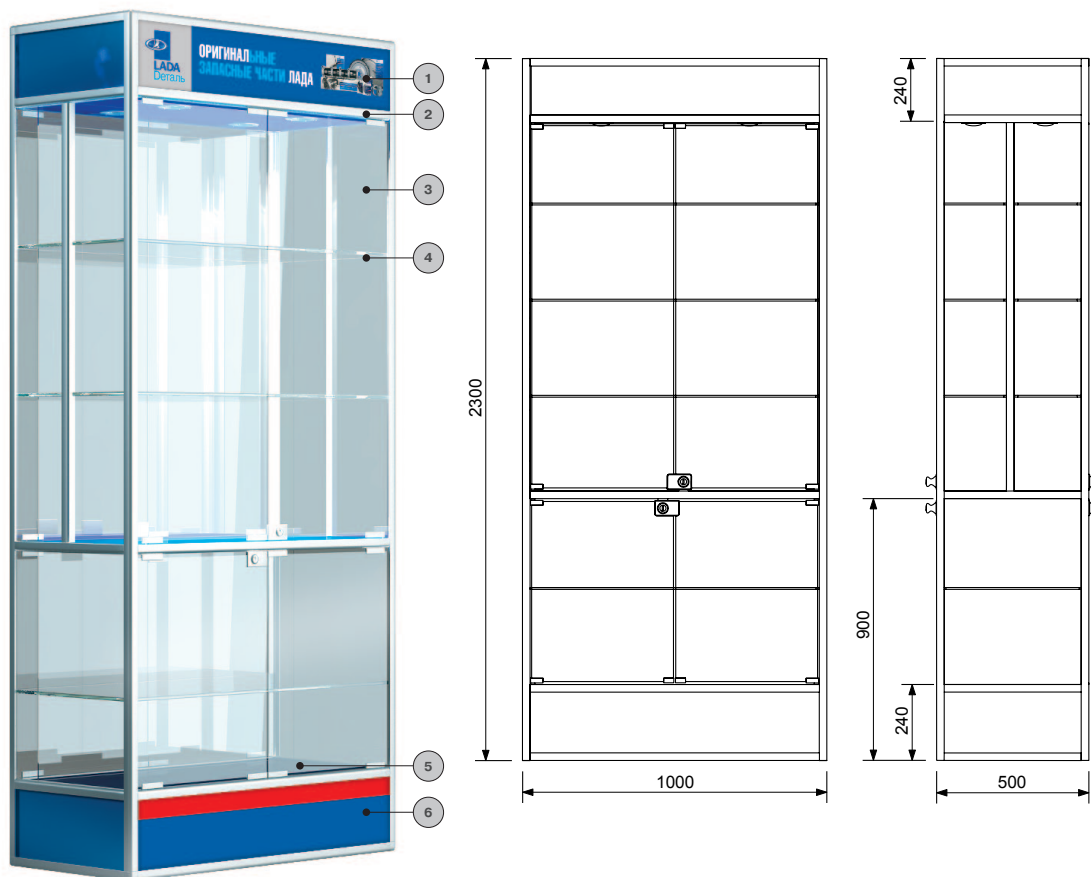
1 стеклянная полка.



0304

Витрина двухсторонняя Vd1

- 1 Наклейка для верхнего основания витрины.
 - 2 Алюминиевый профиль, скруглённый, 27х 27 мм. Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papyrus white RAL 9018, синий Signal blue RAL 5005.
 - 3 Стекло дверцы, стенки 4 мм.
 - 4 Стекло полки от 5 мм.
 - 5 Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.
 - 6 Нижняя декоративная наклейка.
- Задняя стенка стекло.
5 стеклянных полок.



Витрина двухсторонняя Vd2

1

Наклейка для верхнего основания витрины.

2

Алюминиевый профиль, скруглённый, 27х 27 мм. Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papirus white RAL 9018, синий Signal blue RAL 5005.

3

Стекло дверцы, стенки 4 мм.

4

Стекло полки от 5 мм.

5

Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.

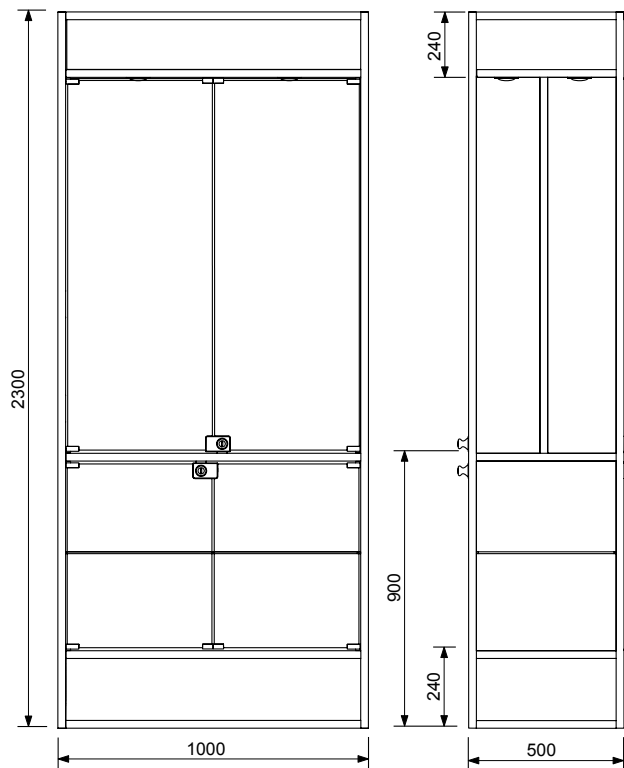
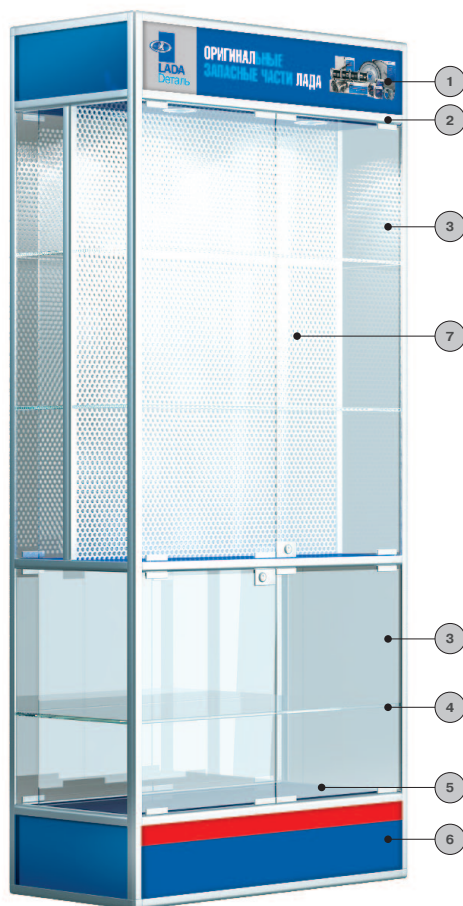
6

Нижняя декоративная наклейка.

7

Перфорированный металлический лист, толщина 1-1,5 мм (шаг 12,5 мм, диаметр отверстия 5 мм).

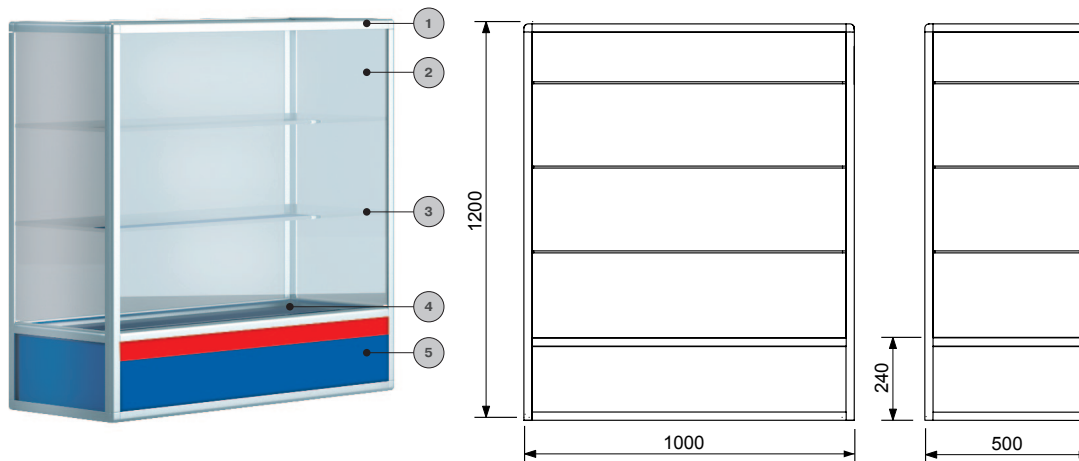
Задняя стенка – перфорация или ЛДСП. 1 стеклянная полка.



0304

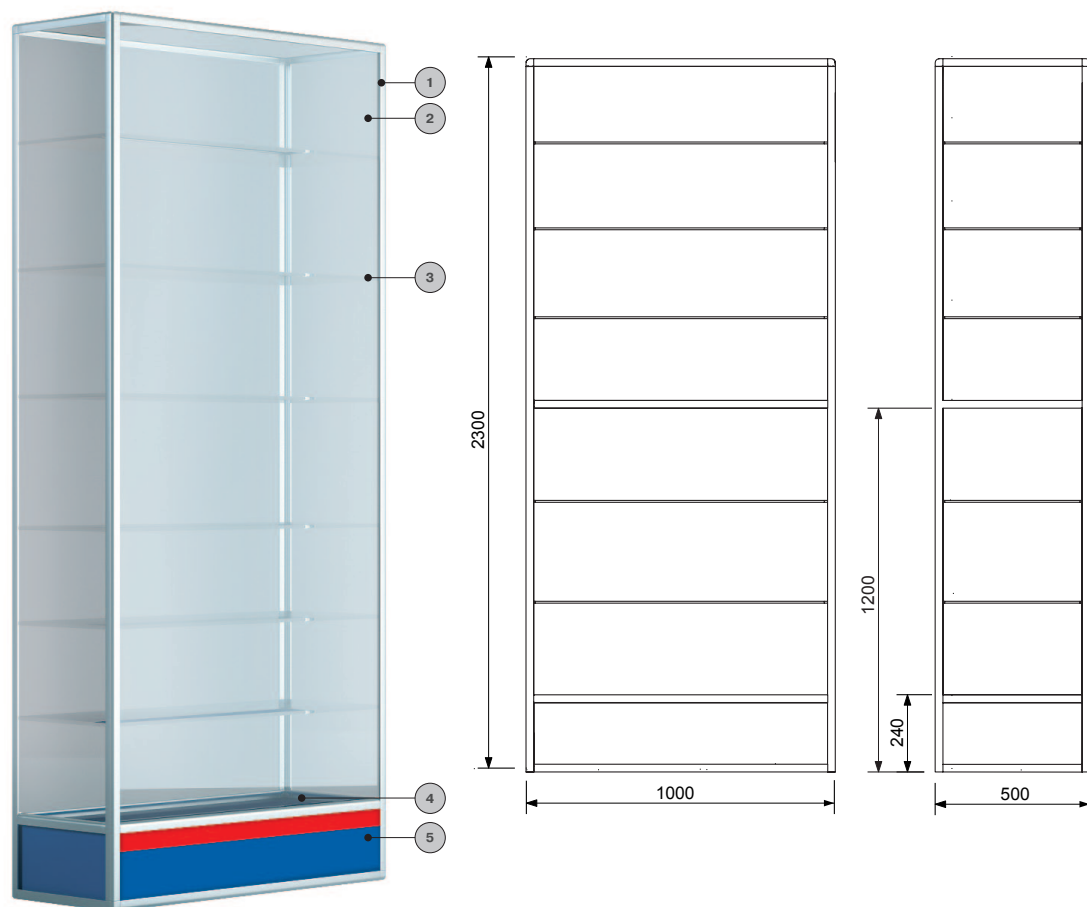
Прилавок низкий Pn

- 1
Алюминиевый профиль, скруглённый, 27х 27 мм.
Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papyrus white RAL 9018, синий Signal blue RAL 5005.
 - 2
Стекло стенки 4 мм.
 - 3
Стекло полки от 5 мм.
 - 4
Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.
 - 5
Нижняя декоративная наклейка.
- 2-3 стеклянных полки.



Прилавок высокий с фризом Pv

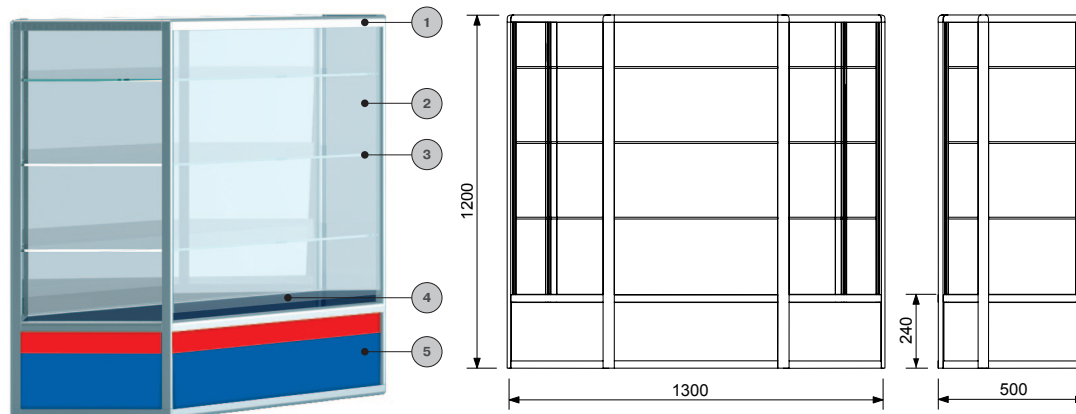
- 1
Алюминиевый профиль, скруглённый, 27х 27 мм. Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papyrus white RAL 9018, синий Signal blue RAL 5005.
 - 2
Стекло стенки, стенки 4 мм.
 - 3
Стекло полки от 5 мм.
 - 4
Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.
 - 5
Нижняя декоративная наклейка.
- 6 стеклянных полок.



0304

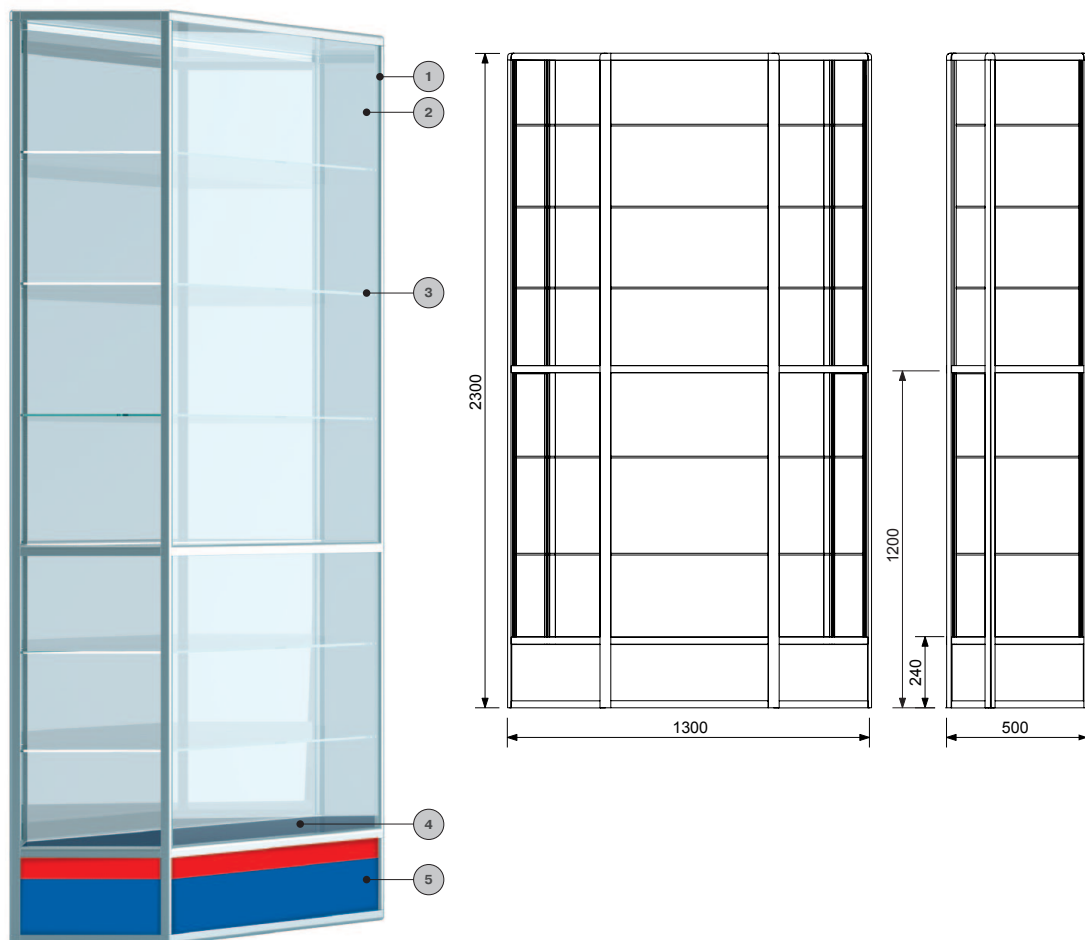
Угловой блок – прилавок низкий PnU

- 1
Алюминиевый профиль, скруглённый, 27х 27 мм. Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papyrus white RAL 9018, синий Signal blue RAL 5005.
 - 2
Стекло стенки 4 мм.
 - 3
Стекло полки от 5 мм.
 - 4
Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.
 - 5
Нижняя декоративная наклейка.
- 2-3 стеклянных полки.



Угловой блок – прилавок высокий PvU

- 1
Алюминиевый профиль, скруглённый, 27х 27 мм.
Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papyrus white RAL 9018, синий Signal blue RAL 5005.
 - 2
Стекло стенки 4 мм.
 - 3
Стекло полки от 5 мм.
 - 4
Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.
 - 5
Нижняя декоративная наклейка.
- 6 стеклянных полок.



0304

Прилавок низкий Pn2

1

Алюминиевый профиль, скруглённый, 27х27 мм. Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papyrus white RAL 9018, синий Signal blue RAL 5005.

2

Стекло стенки 4 мм.

3

Стекло полки от 5 мм.

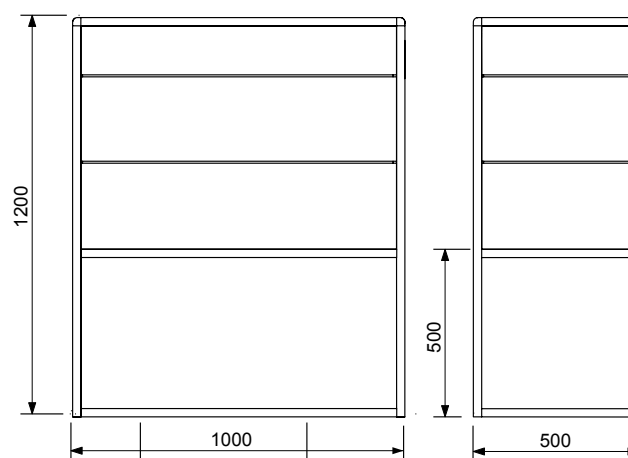
4

Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.

5

Нижняя декоративная наклейка.

2-3 стеклянных полки.



Прилавок высокий Pv2

1

Алюминиевый профиль, скруглённый, 27х 27 мм. Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papyrus white RAL 9018, синий Signal blue RAL 5005.

2

Стекло стенки 4 мм.

3

Стекло полки от 5 мм.

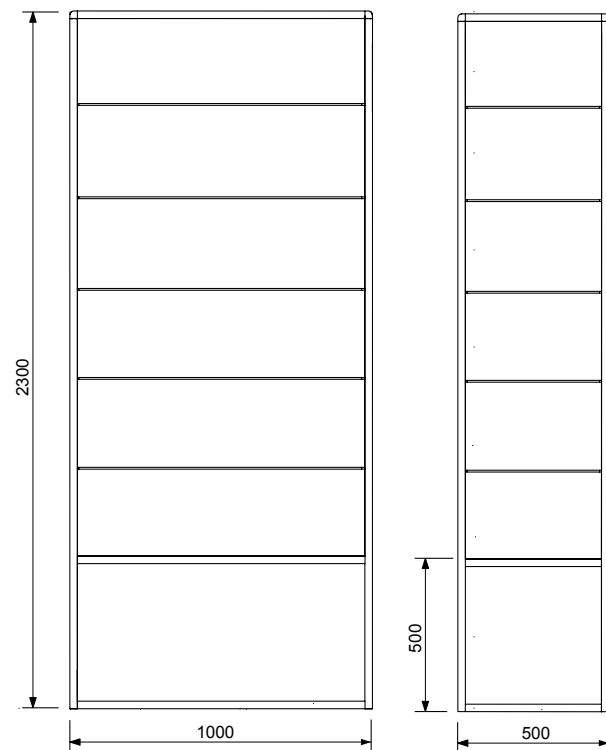
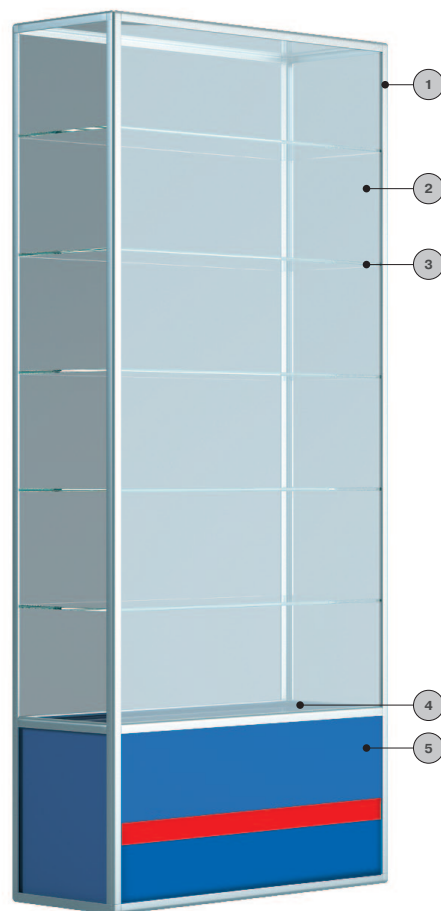
4

Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.

5

Нижняя декоративная наклейка.

5 стеклянных полок.



0304

Секция пристенного торгового стеллажа (горка) Sg1

1

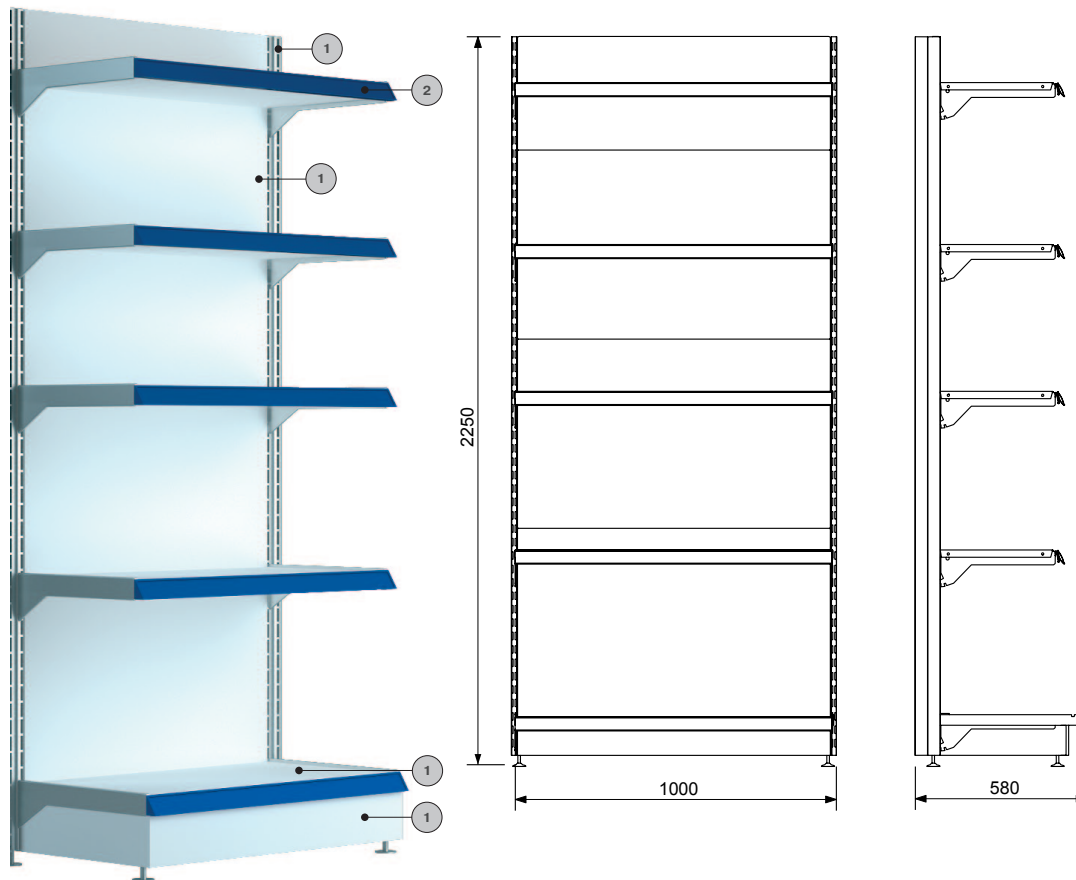
Сталь. Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papyrus white RAL 9018.

2

Ценникодержатели.

Комплектация:

Полка – 500мм – 1 шт.
Полка - 400 мм – 4 шт.



Секция пристенного торгового стеллажа (горка) Sg2

1

Сталь. Цвет белый Traffic white RAL 9016, серый Papyrus white RAL 9018.

2

Перфорация, толщина листа 1-1,5 мм (шаг 12,5 мм, диаметр отверстия 5 мм).

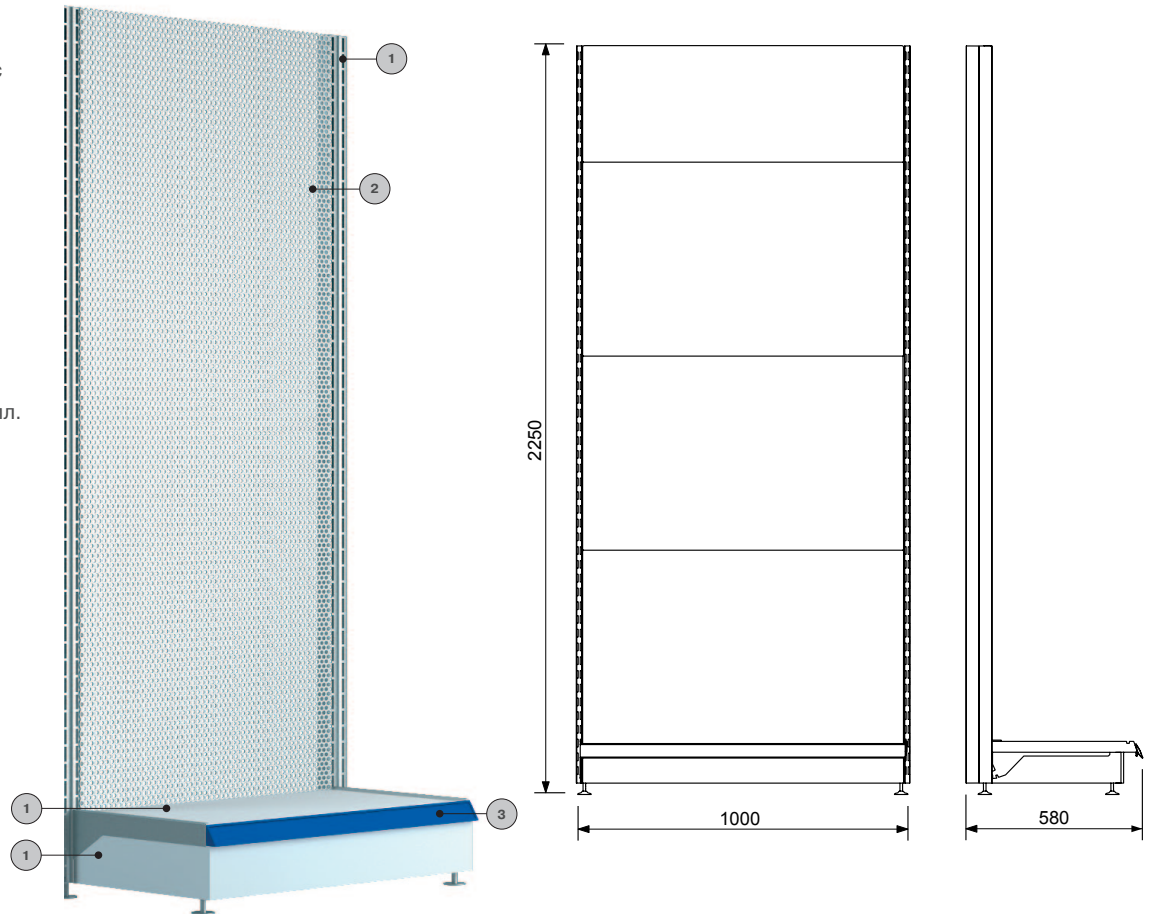
3

Ценникодержатели.

Комплектация:

Полка 500мм – 1 шт.

Заднее заполнение – перфорированный металл.



0304

Стойка под выхлопные системы Sv

1

Наклейка для верхнего основания стойки.

2

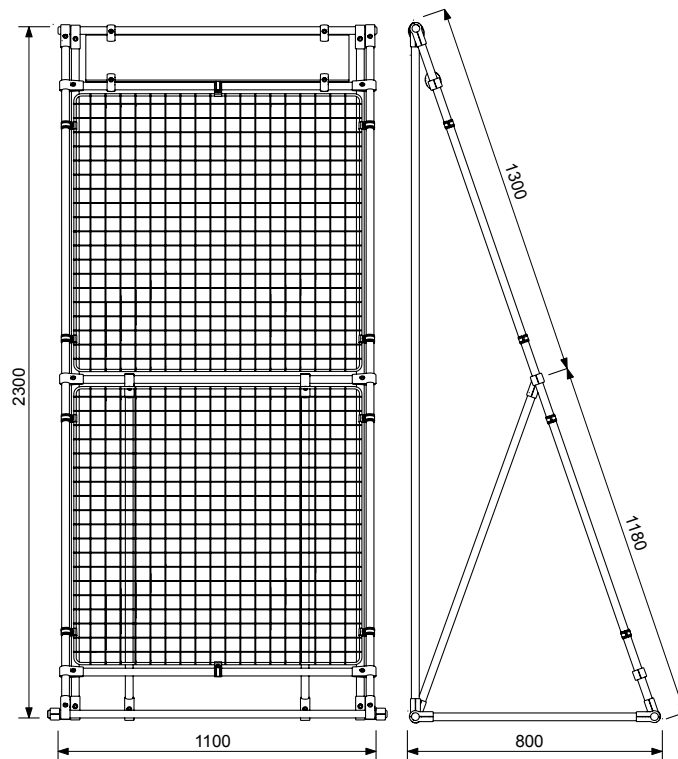
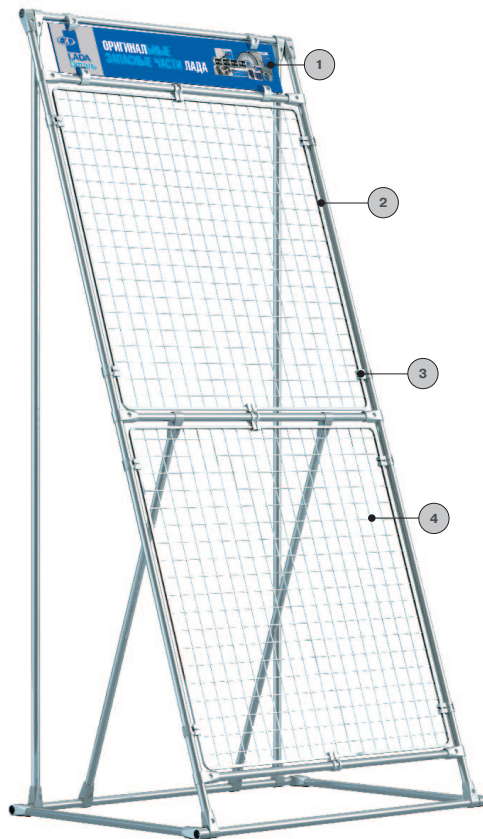
Хромированная стальная труба (диаметр 25мм).

3

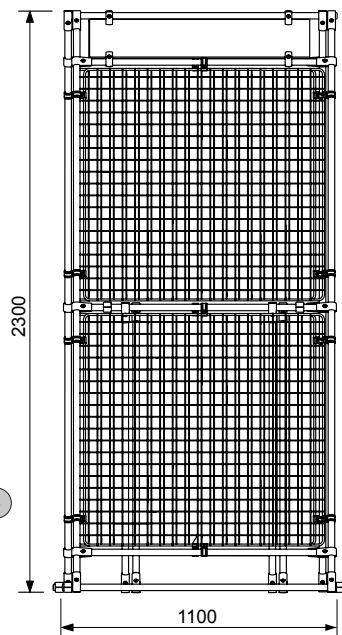
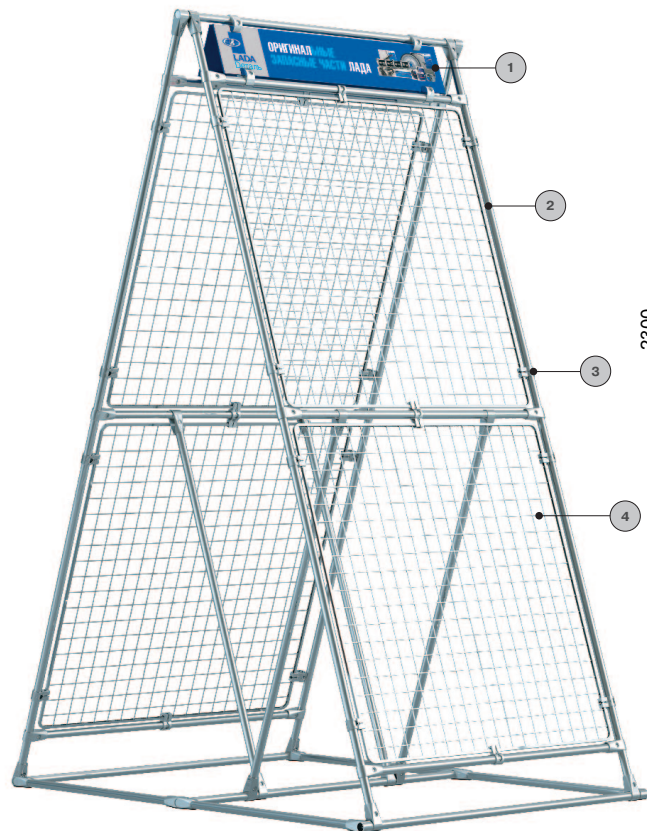
Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.

4

Хромированная стальная сетка (шаг 50 мм, размер 1000мм x 1000мм).



Стойка под выхлопные системы SvD

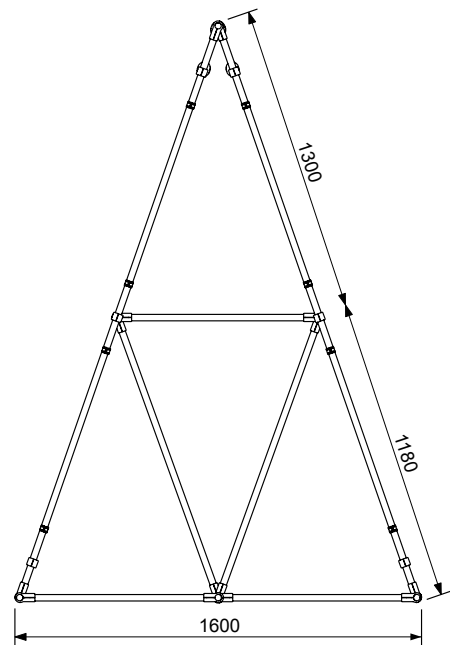


1

Наклейка для верхнего основания стойки.

2

Хромированная стальная труба (диаметр 25мм).



3

Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.

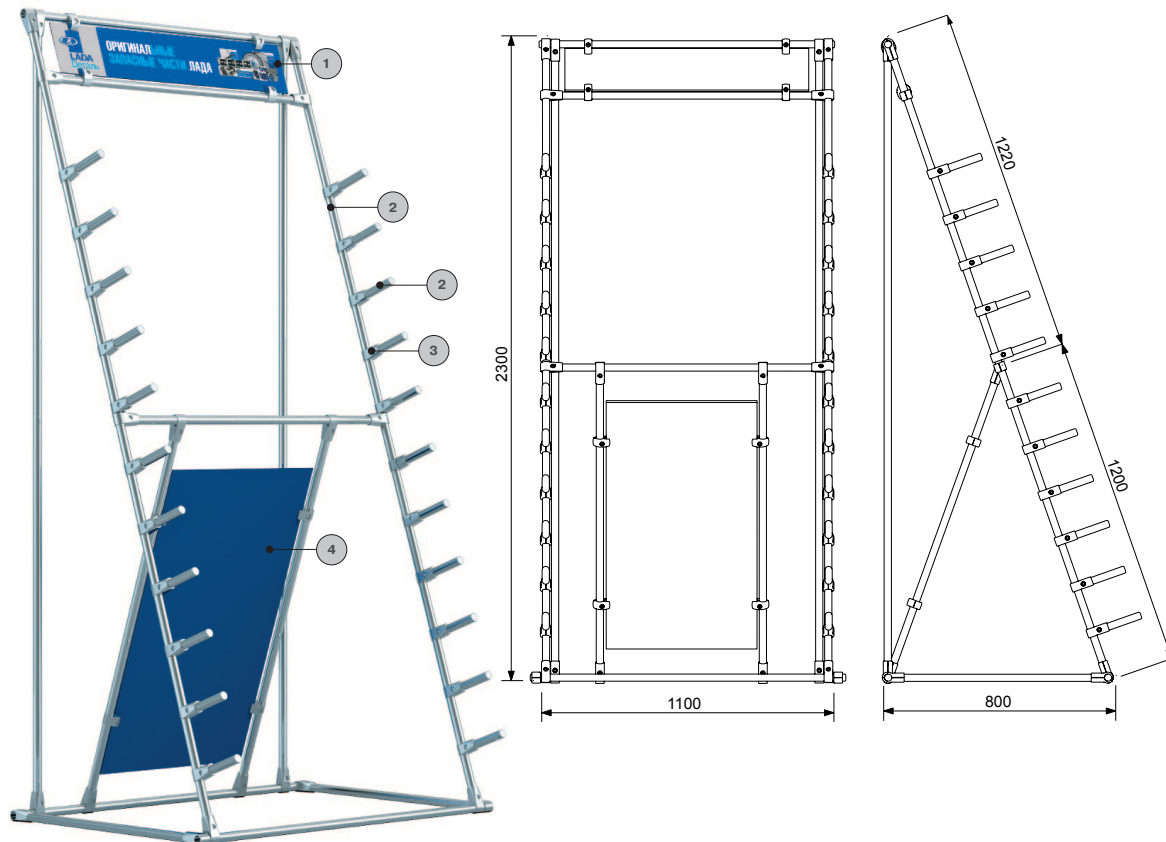
4

Хромированная стальная сетка (шаг 50 мм, размер 1000мм x 1000мм).

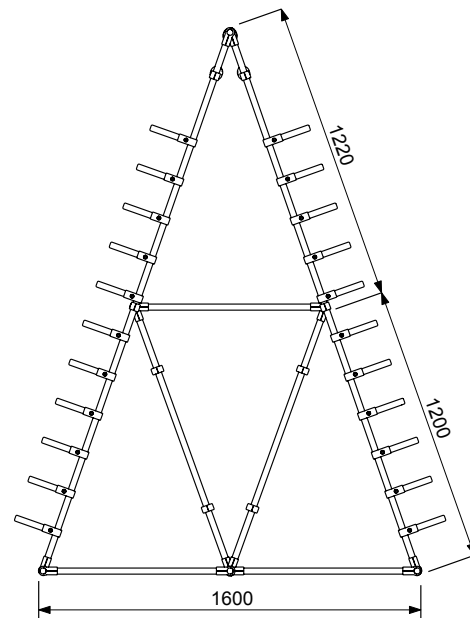
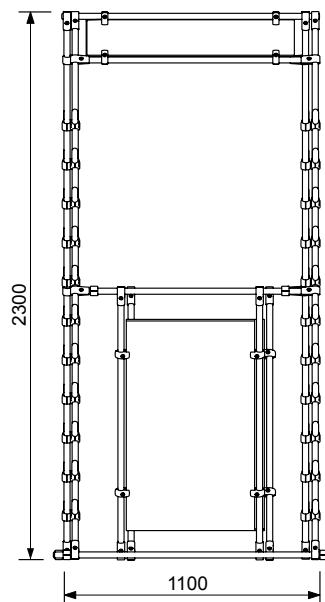
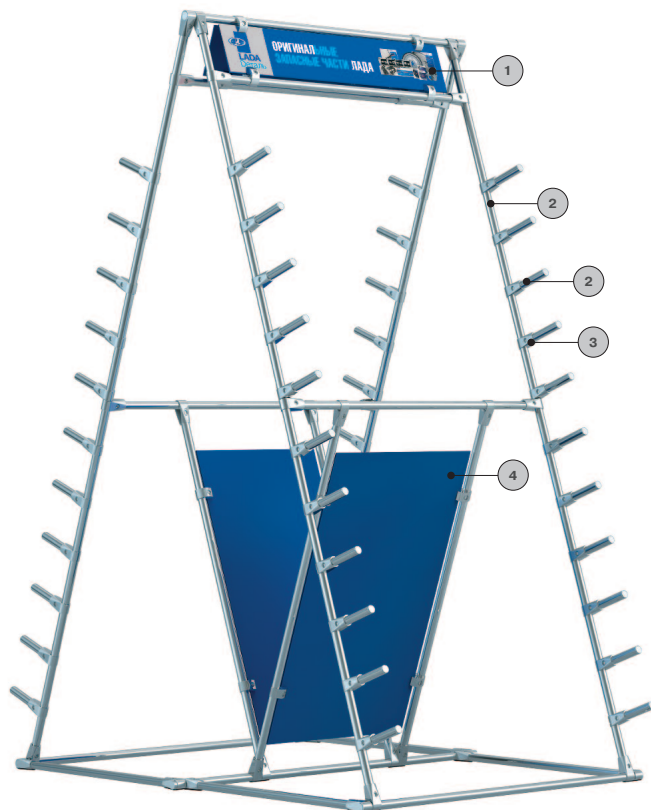
0304

Стойка под бампера Sb

- 1
Наклейка для верхнего основания стойки.
- 2
Хромированная стальная труба (диаметр 25мм).
- 3
Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
- 4
Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.



Стойка под бампера SbD



1

Наклейка для верхнего основания стойки.

2

Хромированная стальная труба (диаметр 25мм).

3

Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.

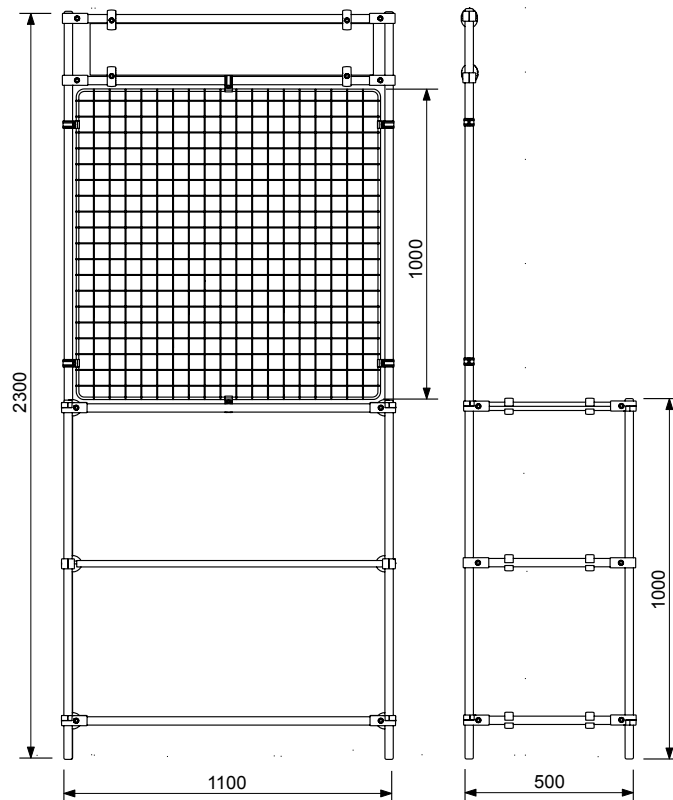
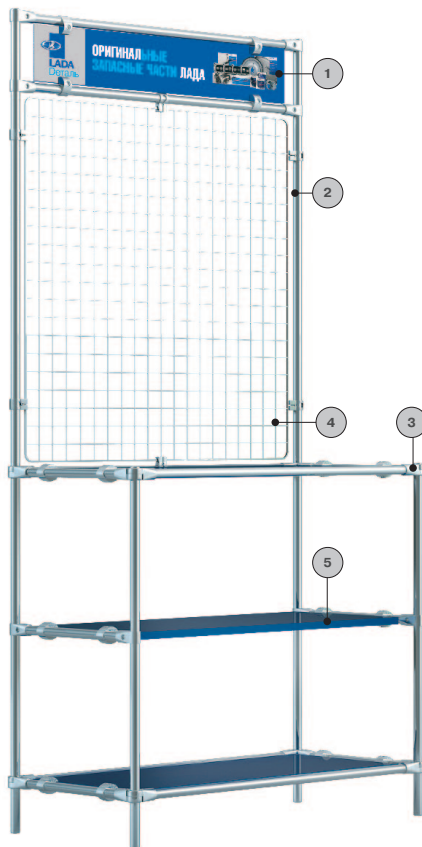
4

Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.

0304

Стеллаж универсальный Su

- 1
Наклейка для верхнего основания стеллажа.
- 2
Хромированная стальная труба (диаметр 25 мм).
- 3
Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.
- 4
Хромированная стальная сетка (шаг 50 мм).
- 5
Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.



Стеллаж универсальный SuD

1

Наклейка для верхнего основания стеллажа.

2

Хромированная стальная труба (диаметр 25 мм).

3

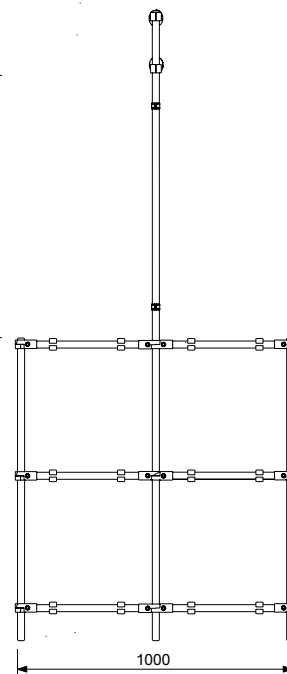
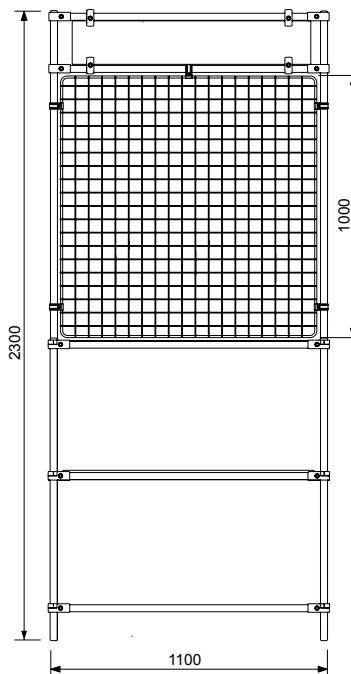
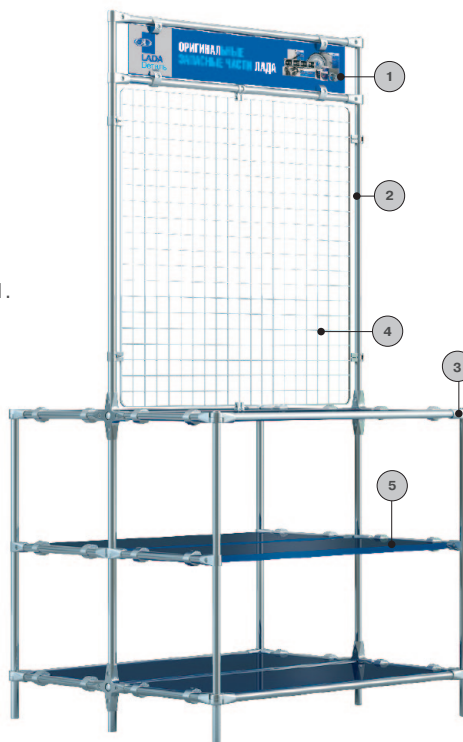
Хромированные алюминиевые крепления UNO-1/UNO-21.

4

Хромированная стальная сетка (шаг 50 мм).

5

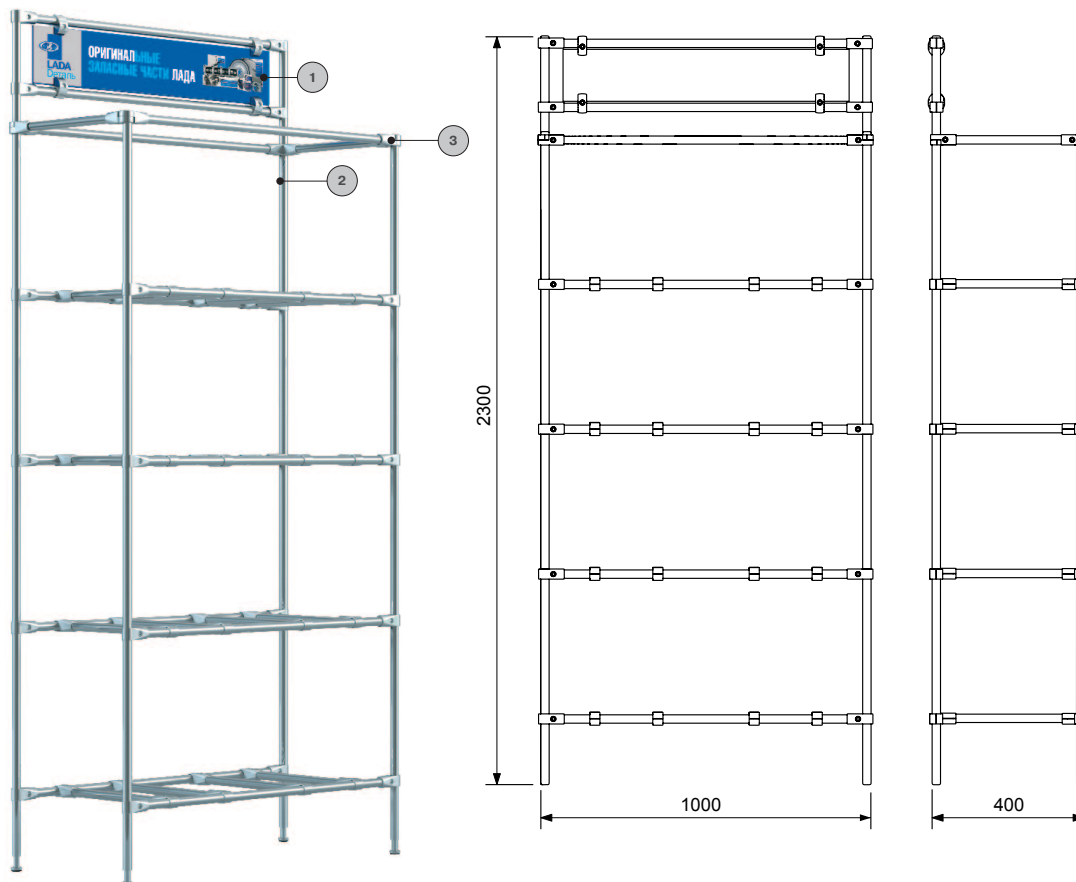
Ламинированная древесностружечная плита (ЛДСП) – цвет синий Signal blue RAL 5005.



0304

Стойка под диски Sd

- 1
Наклейка для верхнего
основания стойки.
- 2
Хромированная стальная
труба (диаметр 25мм).
- 3
Хромированные
алюминиевые
крепления UNO-1/UNO-21.



Стеллаж для радиаторов Sr

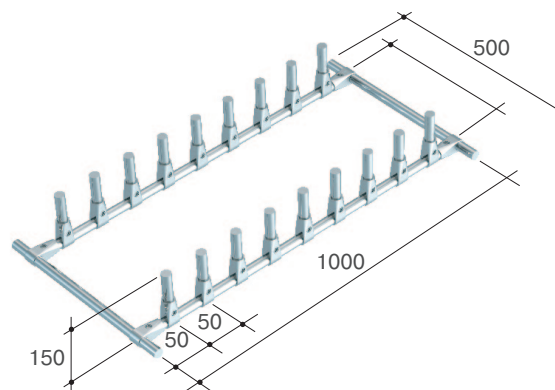
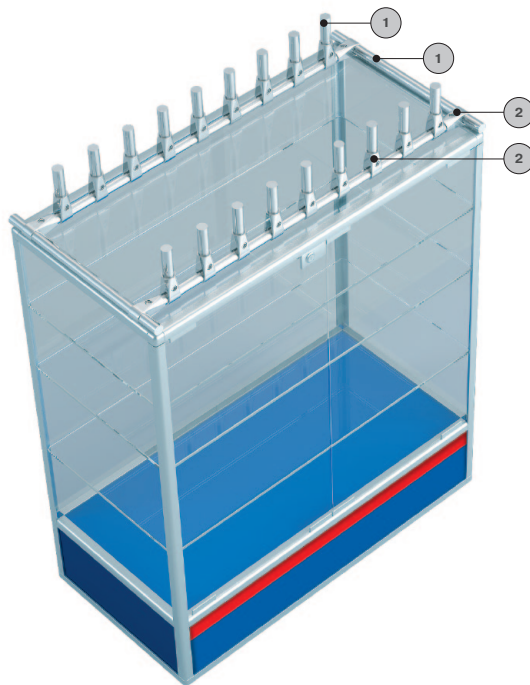
1

Хромированная стальная труба (диаметр 25 мм).

2

Хромированные
алюминиевые
крепления UNO-1/UNO-21.

Стеллаж для радиаторов
устанавливается на
витрины или высокие
прилавки.

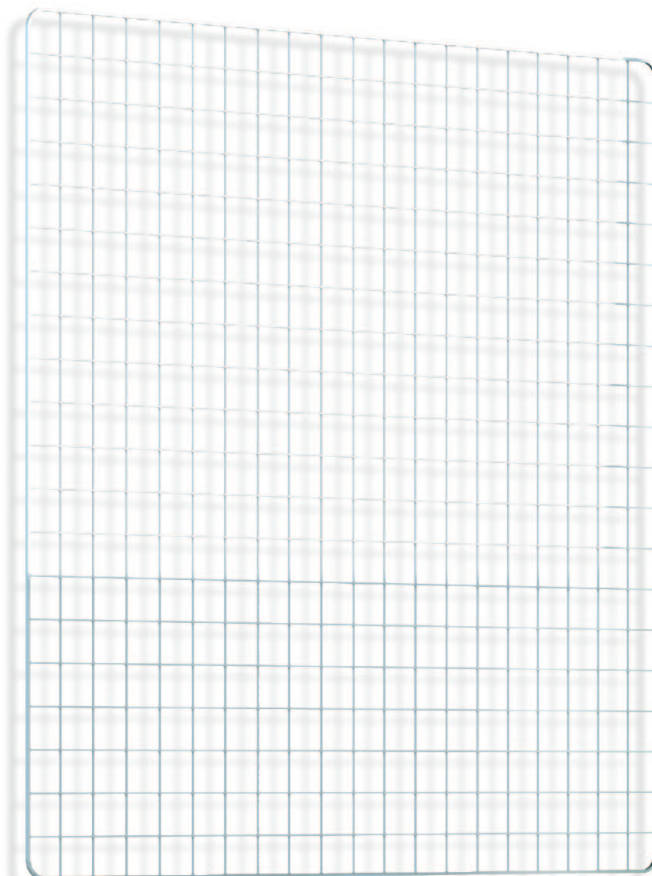


0304

Панель-сетка для демонстрации запасных частей и аксессуаров Ps

Сетка является составной частью универсального стеллажа и выполняется из хромированного прутка с шагом 50 мм.

Размер несущей панели сетки –
1000 x 1000 мм.





Раздел 4

Фирменный
стиль
«LADA Деталь»

Фирменная одежда

0401–0404

4

0401

Кепка, футболка, поло, безрукавка
70 стр.

0402

Куртка рабочая и полукOMBинезон
72 стр.

0403

Халат и куртка утепленная
74 стр.

0404

Куртка утепленная
76 стр.

Кепка, футболка, поло, безрукавка

Фирменная спецодежда (униформа) для работников в летний и зимний периоды должна быть функциональной, износостойкой, практичной, обладать защитными свойствами, отражать образ бренда. Правила применения фирменной символики на спецодежде подчиняются директивам, описанным в разделе 1.

Метод нанесения логотипов – вышивка или трафаретная (термо) печать.

В дизайне одежды применяются декоративные световозвращающиеся элементы.





Куртка рабочая и полукомбинезон

Наиболее распространенными моделями общей коллекции спецодежды являются футболки, кепки, поло и безрукавки.

Рекомендуемая цветовая гамма для футболок, поло и кепок – синий, белый, голубой и серый цвета.





Халат и куртка утепленная

Нанесенный на спецодежду фирменный знак «LADA Деталь» украшает и подчеркивает принадлежность сотрудника к сети фирменных автомагазинов.





0404

Куртка утепленная

Куртка утепленная – это основная униформа для работы на свежем воздухе в зимний сезон.





КОНТАКТЫ



www.lada-image.ru

Контактная информация ЗАО «ЛАДА Имидж»

Генеральный директор

ТАРАСОВ Андрей Константинович

Офис в г.Москва: +7 (495) 276-08-45

Офис в г.Тольятти: +7 (8482) 75-97-10

Tarasov@lada-image.ru

Дирекция по продажам и маркетингу (ДПиМ)

СЕМЕНОВ Илья Владимирович

Директор

Офис в г.Москва: +7 (495) 276-08-45

Офис в г.Тольятти: +7 (8482) 75-97-10

IVSemenov@lada-image.ru

Управление региональных продаж запасных частей ДПиМ

Офис в г.Москва: +7 (495) 276-08-45

Офис в г.Тольятти: +7 (8482) 75-97-10

ШЛЯХТИН Артем Сергеевич

Начальник управления

AShlyahtin@lada-image.ru

СТУПАК Игорь Михайлович

Начальник отдела продаж по Центральному округу РФ

IMStupak@lada-image.ru

МОКШИН Сергей Валерьевич

Начальник отдела продаж по Приволжскому округу РФ

SVMokshin@lada-image.ru

ЮНИСОВ Динар Умярович

Начальник отдела продаж по Уральскому, Сибирскому и
Дальневосточному округам РФ

Yunisov@lada-image.ru

АЗИЗОВ Наиль Салехович

Начальник отдела экспортных продаж

NSAzizov@lada-image.ru

Управление маркетинга и рекламы ДПиМ

БИЛЯЛОВ Ринат Ислямович

Начальник управления

Офис в г.Москва: +7 (495) 276-08-45

Офис в г.Тольятти: +7 (8482) 75-97-10

RIBilyalov@lada-image.ru



© ЗАО «ЛАДА Имидж» 2012